



TAKO2021 –strategialuonnos 1.0

Huomioita sisällöstä ja strategian jalkauttamisesta
TAKO seminaari 10.10.2017

Kimmo Levä
Pääsihteeri
Suomen museoliitto

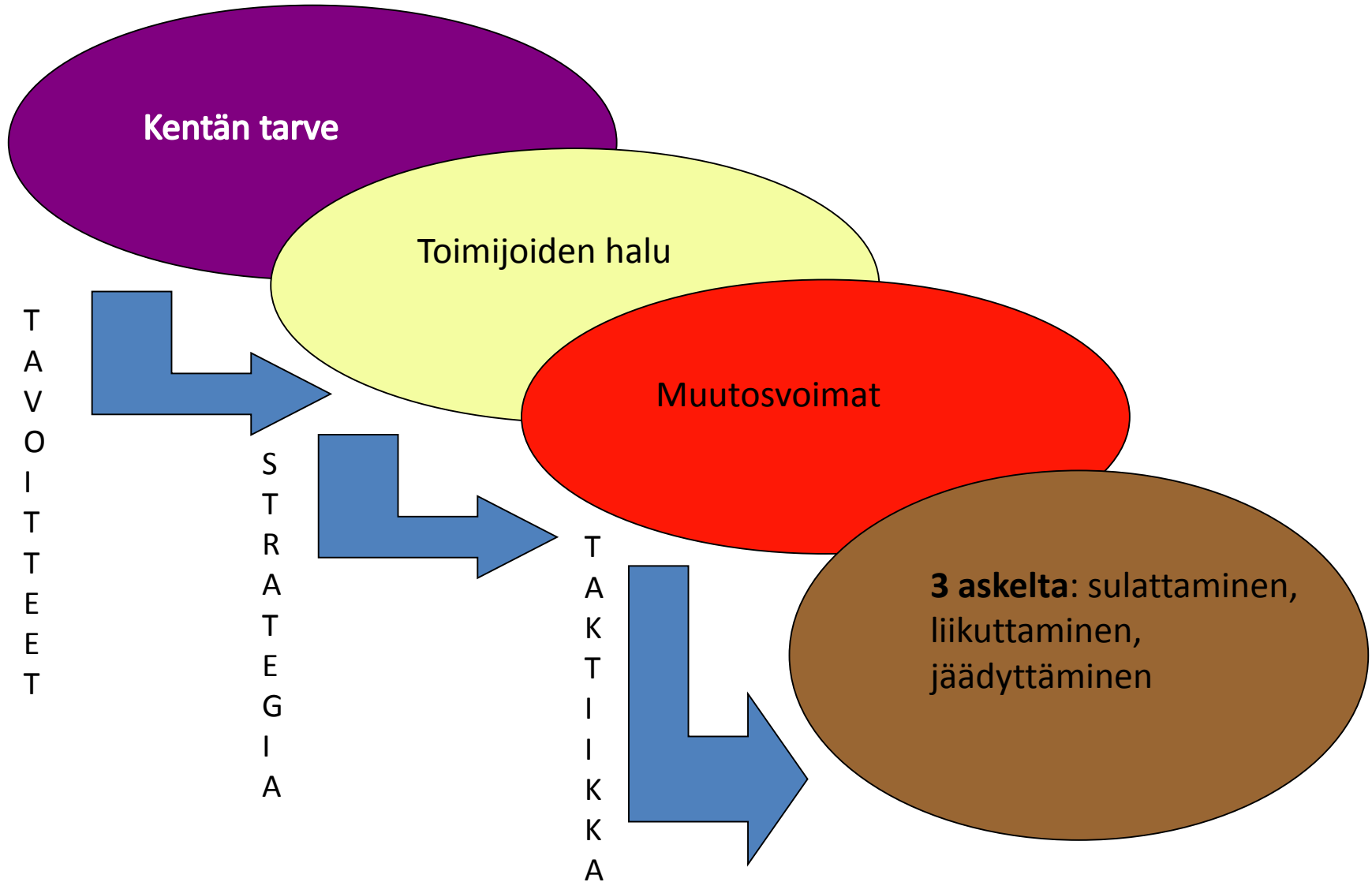


Mikä strategia on?

- ”Strategia on taito käydä taistelua sodan päämäärän saavuttamiseksi” Carl von Clausewitz
- ”Strategia on oppi siitä, kuinka sota voitetaan, kun taktiikka on oppi siitä, kuinka taistelu voitetaan.”
- ”Strategian tavoitteena on voittaa ratkaiseva taistelu, jotta sotaa ei hävittäisi.”
- ”Strategian tavoitteena on varmistaa kilpailuedun säilyminen ja syntyminen”
- ”Strategia on reittisuunnitelma”

Strategia ja sen toteuttaminen

Muutoksen johtaminen (by Kurt Levin)



Tako2020

Missio



TAKO antaa museoille välineet avata ja kehittää kokoelmiaan yhdessä.

- Kokoelmapolitiikka
- Kokoelmahallinta
 - luettelointi (luettelointiohjeet)
 - järjestelmät (yhteensopivuus)
- Liikkuvuus
 - lainat
- Saavutettavuus
 - Verkko ja Finna

Tako2021

Visio



Suomalaisten museoiden kokoelmayhteistyö ja kokoelmanhallinta on Euroopan laadukkainta.

Suomessa on Euroopan ajankohtaisimmat museot ja innostuneimmat asiakkaat (2030).

Museopoltiikka

Edunvalvojana ja osaamisen kehittäjänä Suomen museoliitto on edelläkävijä Euroopassa (2023).

Suomen museoliiton strategeia 2020.

Kuinka tiedämme tämän saavuttaneemme ja miten saamme eurooppalaiset toteamaan toteutuneen tosiasian?



Tavoitteet

Tavoitteiden tulee olla muotoilultaan SMARTeja



- Erityisiä (**S**mart)
- Mitattavia (**M**easurable)
- Saavutettavissa olevia (**A**chievable)
- Tarpeellisia (**R**elevant)
- Aikaan sidottuja (**T**imed)





1. Tallennustyönjaon kehittäminen

- Tallennustyönjaon täydentäminen
- Tallennustyönjaon laajimpien aihealueiden kuten sosiaali- ja terveydenhoitoalan tallennuksen jatkokehittäminen
- Kokoelmien saavutettavuuden edistäminen
- Museoiden kokoelmatuntemuksen kasvattaminen
- Yhteistyö muiden kokoelma- ja kulttuuriperintötoimijoiden kanssa
- Mitä erityisesti?
- Miten mittaamme (tiedämme), että tavoite toteutui?
- Onko saavutettavissa 2021?
- Onko tavoite tarpeellinen TAKO yhteistyön näkökulmasta?
- Miten etenemme 2018, 2019, 2020 ja 2021?

2. Nykydokumentointi ja tämän päivän tallentaminen



- Hyvien käytäntöjen ja osaamisen jakaminen
- Nykydokumentointihankkeiden koordinointi ja toteutus
- Yhteisöllisen ja osallistavan dokumentoinnin kehittäminen
- Mitä erityisesti?
- Miten mittaamme (tiedämme), että tavoite toteutui?
- Onko saavutettavissa 2021?
- Onko tavoite tarpeellinen TAKO yhteistyön näkökulmasta?
- Miten etenemme 2018, 2019, 2020 ja 2021?



3. Vertaiskehittäminen ja vie

- Valtakunnallisten seminaarien järjestäminen kaksi kertaa vuodessa
- Poolityöskentelyn edistäminen ja tukeminen
- TAKO:n verkkosivujen kehittäminen
- Viestinnän ja viestintästrategian kehittäminen TAKO-verkostolle ja pooleille
- Mitä erityisesti?
- Miten mittaamme (tiedämme), että tavoite toteutui?
- Onko saavutettavissa 2021?
- Onko tavoite tarpeellinen TAKO yhteistyön näkökulmasta?
- Miten etenemme 2018, 2019, 2020 ja 2021?



4. Verkoston toiminnan kehittäminen, vahvistaminen ja arviointi

- verkoston toiminnan vahvistaminen ja uusien museoiden kannustaminen verkostoon liittymiseen
 - TAKO-strategian jatkuva ja osallistava päivittäminen
 - Verkoston toimintaedellytykset turvaavan rahoituksen vakiinnuttaminen
 - Toiminnan säännöllinen ulkopuolinen arviointi kolmen vuoden välein verkoston varmistamiseksi kehittymisen
 - Kansainvälinen yhteistyö
- Mitä erityisesti?
 - Miten mittaamme (tiedämme), että tavoite toteutui?
 - Onko saavutettavissa 2021?
 - Onko tavoite tarpeellinen TAKO yhteistyön näkökulmasta?
 - Miten etenemme 2018, 2019, 2020 ja 2021?



Strategia luonnos 2.0

- Visiolle lisää aikaa?
- Strategiakausi 2021
 - Valitkaa yksi tavoitteista pääpainoksi
 - Käykää SMART-keskustelu pääpainoksi valituista tavoitteista
- Aloittakaa jalkauttaminen jo nyt



Jalkauttaminen

- Jalkauttaminen lähtee ajattelusta, miten verkostomuseoissa tehtävä päätös tukee TAKO:n arvoja, onko päätös verkoston toiminta-ajatuksen mukainen.
- Strategia toteutuu ja hanke menestyy johdon ja avainhenkilöiden kautta.



Missä menemme TAKO2021:n toteuttamisessa?



Johto ja avainhenkilöt

	Kyllä	Ehkä	Ei
– tuntevat TAKO:n keskeiset strategiset tavoitteet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– tuntevat, miksi kokoelmatyömme täytyy muuttua ja muuttaa suuntaa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– tuntevat strategia muuttaa asioita museon kannalta parempaan suuntaan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– tuntevat strategia muuttaa asioita heidän kannalta parempaan suuntaan.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– tuntevat, että voivat vaikuttaa strategian toteuttamiseen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– tietävät, että strategia edellyttää tekemisen muuttamista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
– ovat innostuneita strategian toteuttamisesta.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Blogi

21.9.2017
Vähän kaikkea vai paljon jotain?

13.9.2017
Luova museo ideoi, kokeilee ja jakaa - yhdessä muiden kanssa

31.8.2017
Persoonaton Vuosisadan museo

16.8.2017
SOTKU

4.8.2017
Nyt ei erota taidetta pöhinästä

11.7.2017
Museovuosi 2016: kohti museobisnestä

Facebook

Suomen museoliitto
3,859 ilkes

Ihana lukupaketti museokäyntien inspiraatioksi

03/2017 ILMESTYÄ 22.9.
TEEMANA RUOKA

You and 115 other friends like this

Suomen museoliitto
19 tuntia sitten

Vuosisadan museo palkitaan ensi viikolla!
Muista olla jännittämässä oman suosikkisi puolesta YLE:n TV1-kanavalla keskiviikkona 18.10. kello 21.

Twitter

Twiitit käyttäjältä @museoliitto

Museoliitto @museoliitto
A.W. Yrjänä valitsee Vuosisadan museon ensi viikolla 18.10. Muista seurata Kulttuurigaalaa @YleTV1 klo 21. museoliitto.fi/uutiset.php?ai...



16 h

Museoliitto @museoliitto
Huomenna alkaa Mennään museoon! -viikko. Koululaiset ja opiskelijat, hoi! museoliitto.fi/uutiset.php?ai...

Kiitos ja jatketaan tästä keskusteluja

kimmo.leva@museoliitto.fi

040 166 2816