

Frågor inför framtiden Kysymyksiä tulevaisuudelle

Susanna Pettersson

museichef, docent

9.2.2016

Museernas ställning i dagens
samhälle?

Museoiden asema nyky-
yhteiskunnassa?

Vad kommer att förändras?

Vad borde förändra?

Vad kommer att bli oförändrat?

Mikä muuttuu?

Minkä pitäisi muuttua?

Mikä pysyy ennallaan?

De nationella museiorganisationernas
självklara ställning ifrågasattes.

Kansallisgallerioiden itestään selvä asema
kyseenalaistettiin 1990-luvulla.

Kunderna började kräva tjänster.

Asiakkaat alkoivat vaatia palveluita.

Aktörernas antal ökade.

Toimijoiden määrä lisääntyi.

Ekonomin stramades åt.

Talous kiristyi.

VI VAD TVUNGNA ATT FUNDERA OLI PAKKO ALKAA MIETTIÄ

VAD? MITÄ?

VARFÖR? MIKSI?

MED VILKET
MANDAT? MILLÄ
MANDAATILLA?

TILL VEM? KENELLE?

HUR? MITEN?

SÅ GJORDE DE ANDRA OCKSÅ JA NIIN TEKIVÄT MUUTKIN

- Kritiska museologin / Kriittisen museologian nousu
- Heterogenare arbestfält / Museoalan monipuolistuminen

INSTÄLLNINGEN FÖRÄNDRADES ASENNE MUUTTUI

- Kunder / Asiakkaat
- Tjänster / Palvelut
- Resultatmålsättningar / Tulostavoitteet
 - Utvärderingsmodeller utvecklades/
Arviointimenetelmien kehittyminen
- Museernas existensberättigande / Museoiden elinkelpoisuus
- Relevans / Relevanssi paikallisesti, alueellisesti, kansallisesti, kansainvälisesti

- Fritid / vapaa-ajan käyttö
 - Trender / trendit
 - Konsumptionsvanor / kulutus
-
- Undersökningar / museokävijöitä koskeva tutkimus
 - Målgrupper / kohderyhmäajattelu

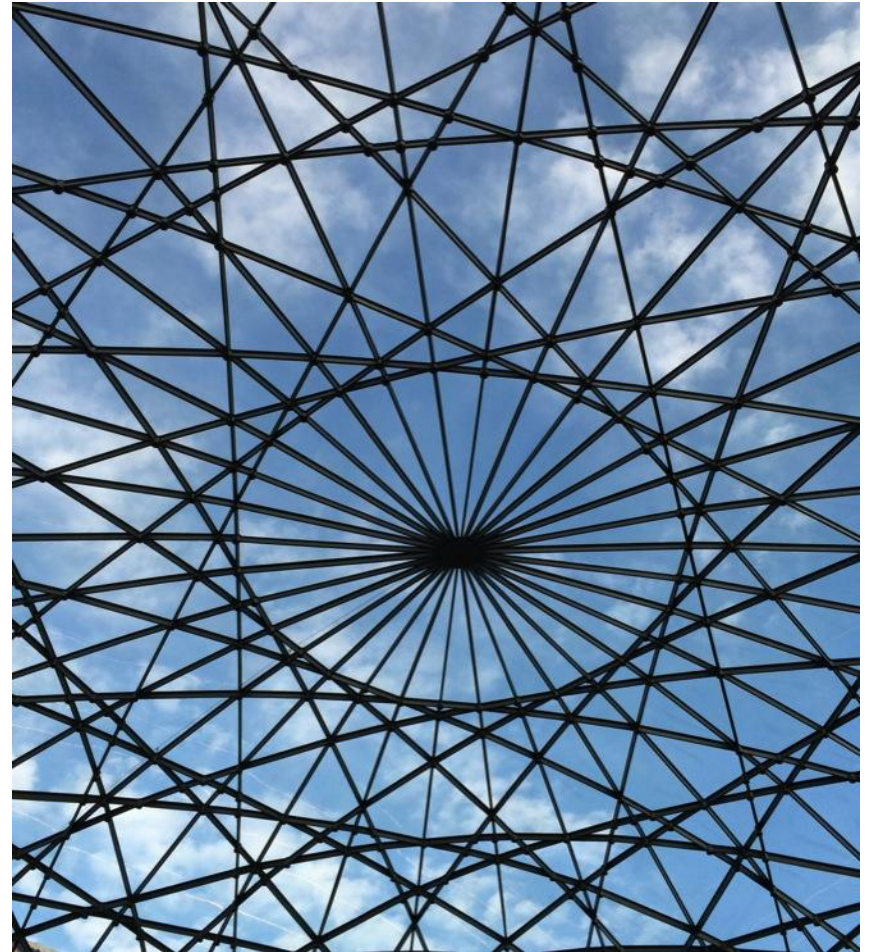
LINSER/LINSSIT

- Ekonomiska planet / taloudellinen toimintaympäristö
- Politiska planet / poliittinen
- Sociala planet / sosiaalinen
- Kulturella planet / kulttuurinen
- Teknologiska planet / teknologinen

2000-TALET/LUKU

I LUFTEN/ILMASSA

- Internationalitet/Kansainvälisyys
- Nationalitet/Kansallisuus
- Wow-culture
- Storevenemang / jättitapahtumat
- Kändiskultur/Julkkiskulttuuri



I LUFTEN/ILMASSA

- Satellitmuseer/Satelliittimuseot
- Nya museer/Uudet museot
- Arabländernas frammarsch/Arabimaiden esiinmarssi
- Ostasia/Itä-Aasian nousu
- Museihistoria/Museohistoria
- Samlingarnas rörlighet/kokoelmien liikkuvuus

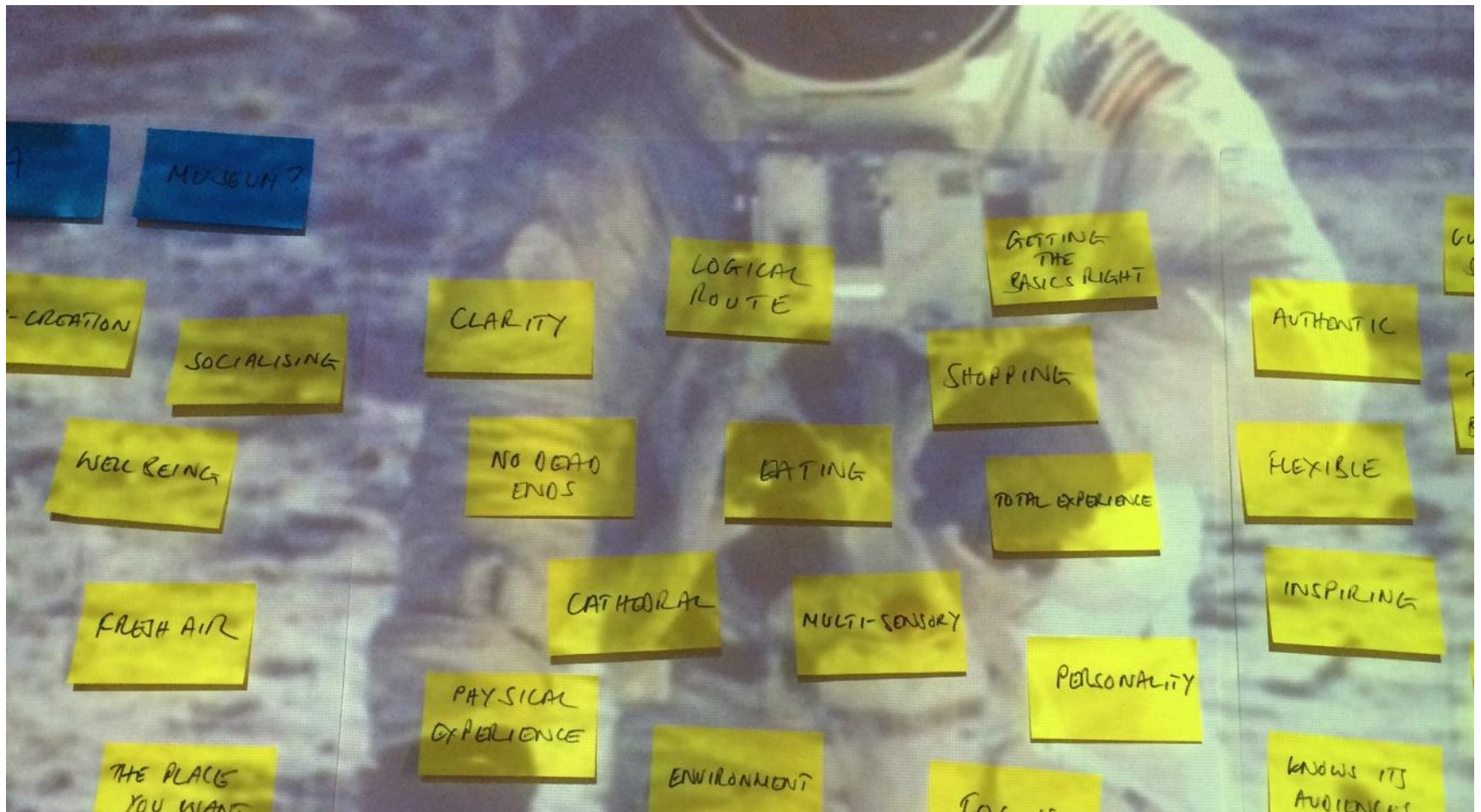


I LUFTEN/ILMASSA

- Klusterformationer/Klusteroituminen
- Nya kompanjonskap/Uudet kumppanuudet
- Sponsorering/Sponsorointi
- Varumärkesprofilering/Brändäys
- Ny Ledarkultur/Uusi johtaminen
- Självreflektion och kritik/Itselfreflektointi ja kriittisyys



- Tillgänglighet/Saavutetta
vuus
- Digitalisering/Digitaalisu
us



MUSEUM?

LOGICAL
ROUTE

GETTING
THE
BASICS RIGHT

AUTHENTIC

CLARITY

SHOPPING

SOCIALISING

FLEXIBLE

NO DEAD
ENDS

EATING

TOTAL EXPERIENCE

INSPIRING

CATHEDRAL

MULTI-SENSORY

PERSONALITY

KNOWS ITS
AUDIENCE

ENVIRONMENT

PHYSICAL
EXPERIENCE

FRESH AIR

THE PLACE
YOU WANT

CREATION

WELL BEING

VAD HAR FÖRÄNDRATS? MIKÄ ON MUUTTUNUT?

- 1990-TALET/LUKU

- Museerna gjorde vad de tyckte/Museo tekee mitä haluaa
- Finansiering
självklarhet/Rahoitus
itsestäänselvyys
- Konkurrensen spelade
inte någon större
roll/Kilpailulla ei ole väliä
- Kändisskap/Tunnettuus
syntyy orgaanisesti
- Humanister/Humanistiveto
ista hommaa

- 2000-TALET/LUKU

- Museerna tänkar på
kunden/Museo ajattelee
asiakasta
- Businessmodellerna
ingör/Rahoituspohjaa
laajennetaan, bisnesmallit
osaksi toimintaa
- Branschkunskap/Toimialatu
ntemus tärkeää
- Varumärken måste
byggas/Brändejä
rakennetaan
- Mångsidig
yrkesskunskap/Moniamma
tillisuus

Världen är mindre och snabbare.

Maailma on nopeampi ja pienempi.

En stor marknad och enorma möjligheter
öppnar sig.

Se tarjoaa suuren markkinan ja valtavasti
mahdollisuuksia.

Vad kommer att förändras?

Vad borde förändra?

Vad kommer att bli oförändrat?

Mikä muuttuu?

Minkä pitäisi muuttua?

Mikä pysyy ennallaan?

@SusannaPetterss

susanna.pettersson@ateneum.fi