

*Dagny Stuedahl, Norges miljø-og biovitenskapelige
universitet*

EKSPERIMENTERING MED Å SLÅ SAMMEN DIGITAL DOKUMENTASJON OG FORMIDLING.

ERFARINGER FRA PROSJEKTER I NORGE

Digitala samlingar – för ett öppnare Norden, Finlands
Nationalmuseum, Helsinki 9.februar 2016

FRA DIGITALISERING TIL ONLINE MUSEUMS PRAKSIS

- ❖ standarder
- ❖ infrastruktur
- ❖ institusjonelt samarbeid
- ❖ crowd-sourcing
- ❖ online museums praksis

DIGITALISERINGENS TO ANSIKTER; BEVARING OG DEMOKRATISERING

- ❖ tilgang til kulturarven; over tid og for alle
- ❖ maktforskyvning; autoritet i brukerens hånd
- ❖ endring av museers praksis

-
-
- ❖ besøkene på museernes hjemmeside søger først og fremmest information om museernes åbningstider og billetpriser
 - ❖ museerne ikke har udnyttet de digitale mediers potentiale
 - ❖ måske også en relativ konservativ forestilling i befolkningen om, hvad et museum er, og hvordan et museum skal agere – også i en digital kontekst
 - ❖ handler om å række ud efter publikum med det digitaliserede materiale og så udvikle og indrette systemerne og organisationerne derefter
 - ❖ digital formidling ikke nødvendigvis bare er et projekt, som det er let at få midler til, og som man afslutter og lader ligge, når projektet er færdigt

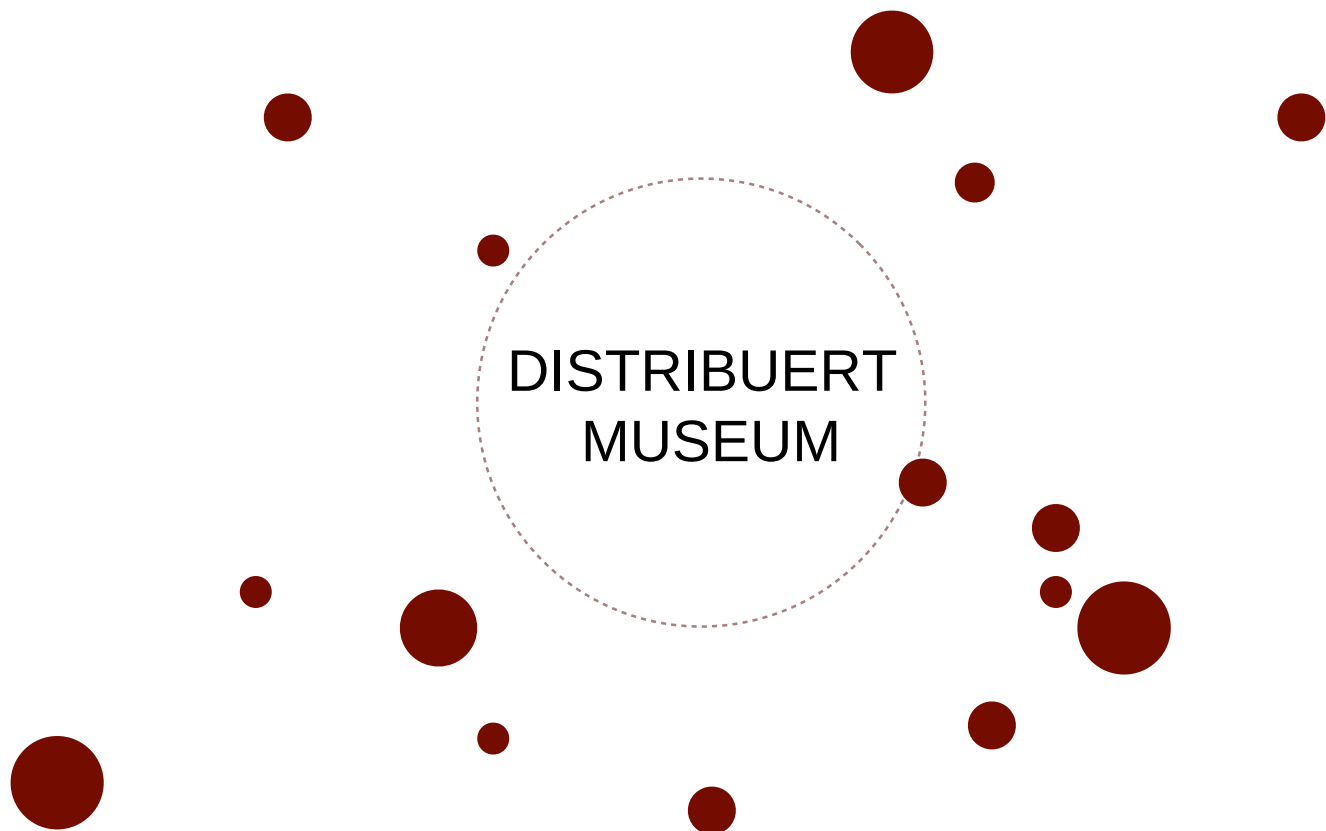
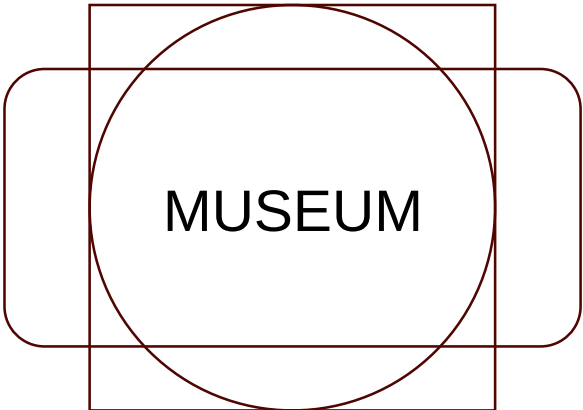
Nanna Holdgaard 2014; Online Museum Practice, IT University of Copenhagen Culture, Aesthetics, Organisations and Society

“i stedet for målgruppehysteri og diverse hvervekampagner, der ikke har noget med museet at gøre, mener jeg, at vi skal tilbage til det naturlige råstof i ethvert museum: kunstoplevelsen”

DIGITAL OPPLEVELSE

- ❖ hva er det?
- ❖ hva innvirker på den?
- ❖ hvordan

DET DISTRIBUTUERTE MUSEUM



DIGITALE MEDIER OG TRADISJONSBÅTBYGGING

DEN TREDJE GOKSTADBÅTEN



- Involvering av båtbyggerlag
- Lokal kunnskap
- Kontinuitet og tradisjon

BARCODE BÅTEN



- video opptak
- foto
- Blog
- Facebook

DEN TREDJE GOKSTADBÅTEN, 2007-2008







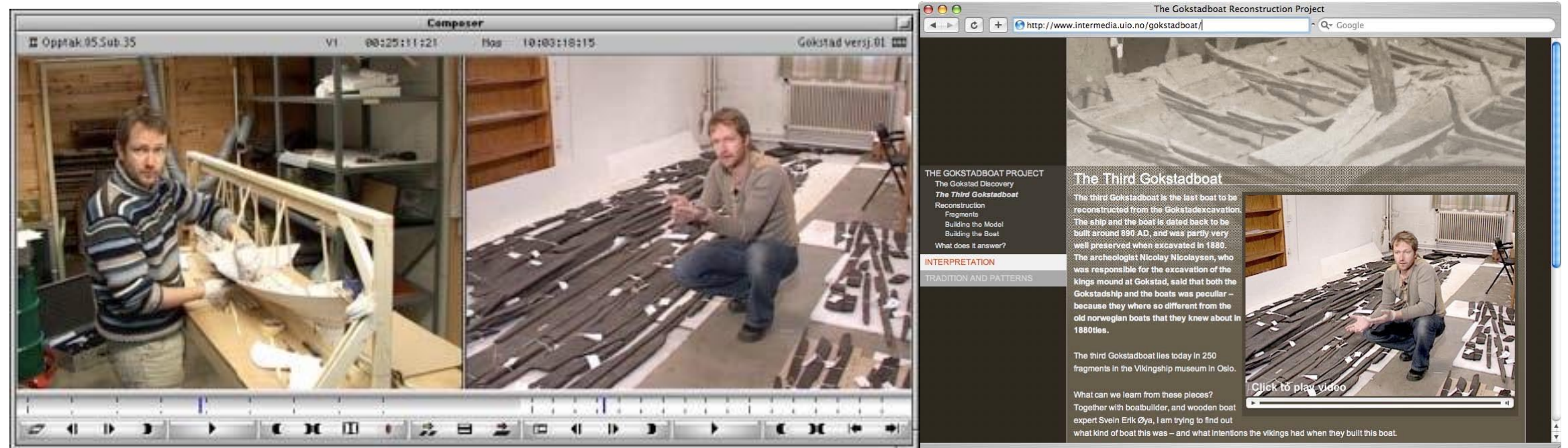




VIDEO DOKUMENTASJON

- ❖ “born digital” - objekter
- ❖ eksisterende standarder for klassifisering
- ❖ CIDOC crm standard

DOKUMENTASJON OG KOMMUNIKASJON MED VIDEO



BARCODE 6; 2011-2012



CONTACT 2009-2013: Norsk Maritim Museum rekonstruksjon 'BARCODE 6'



BARCODE utgravingen Bjørvika 2009-2015:



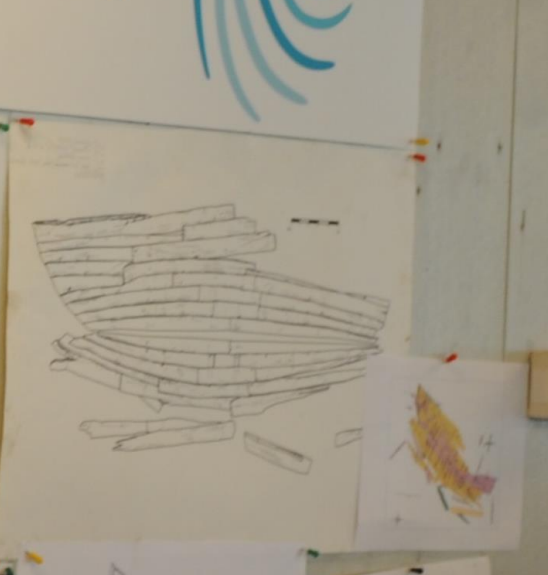
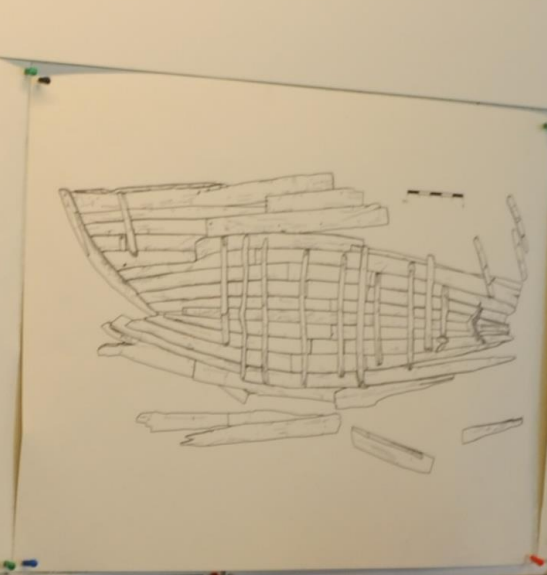
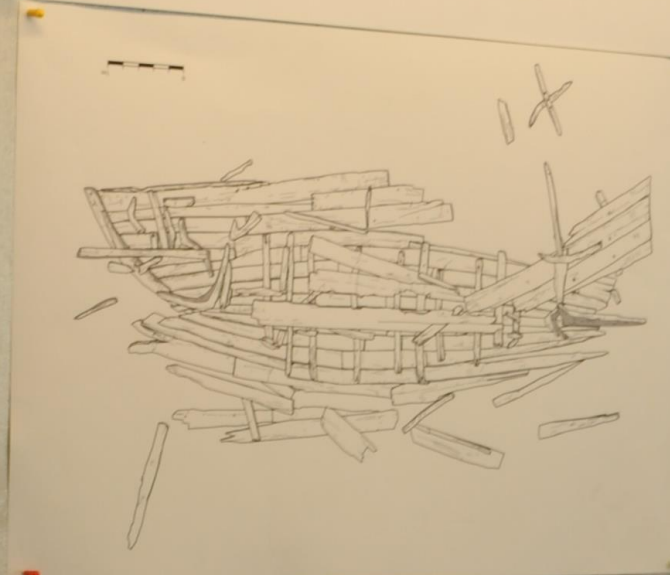
source: VG 27.03.2009

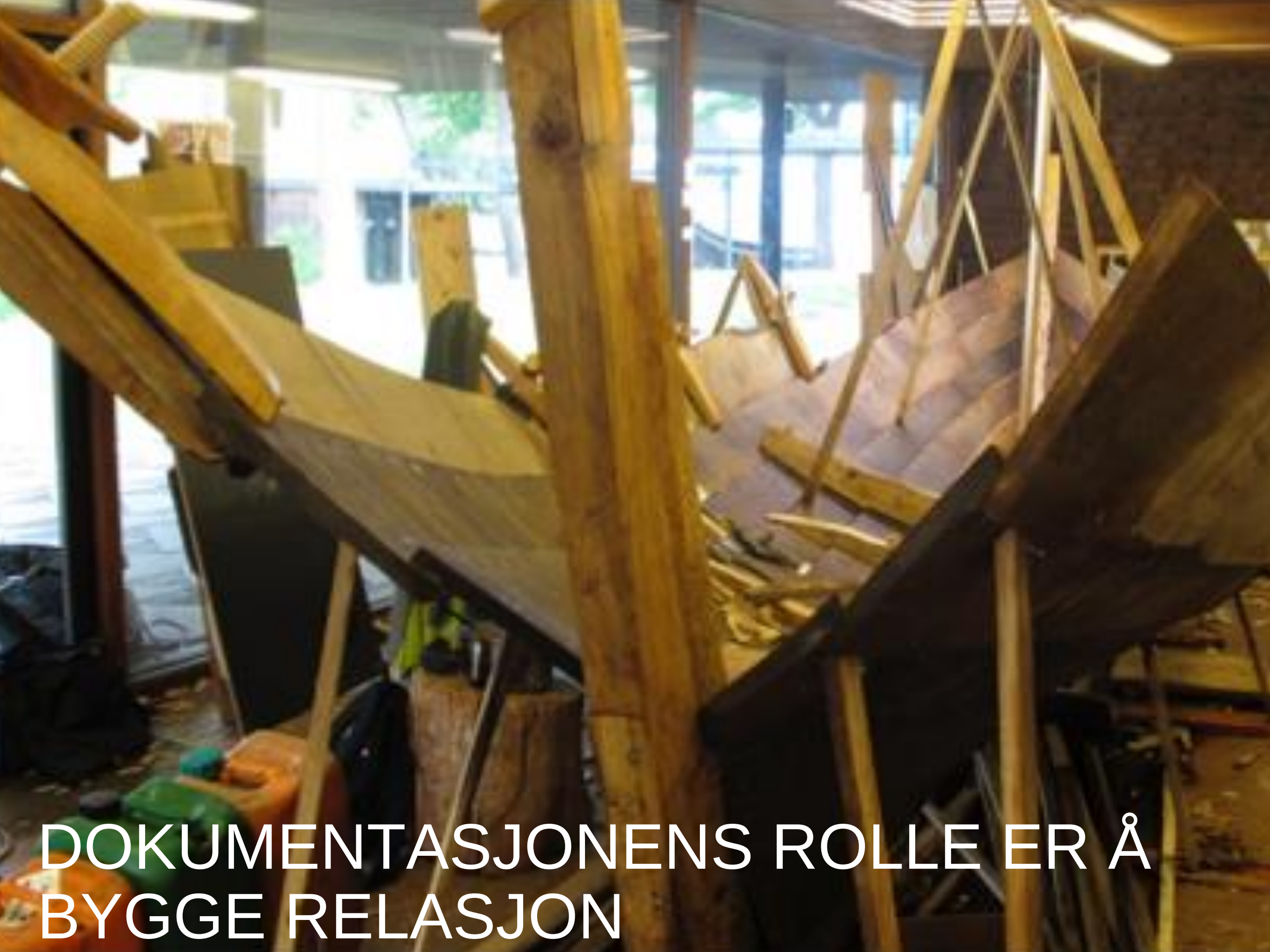
Å KOMMUNISERE PROSESS



DOKUMENTASJON AV PROSESS

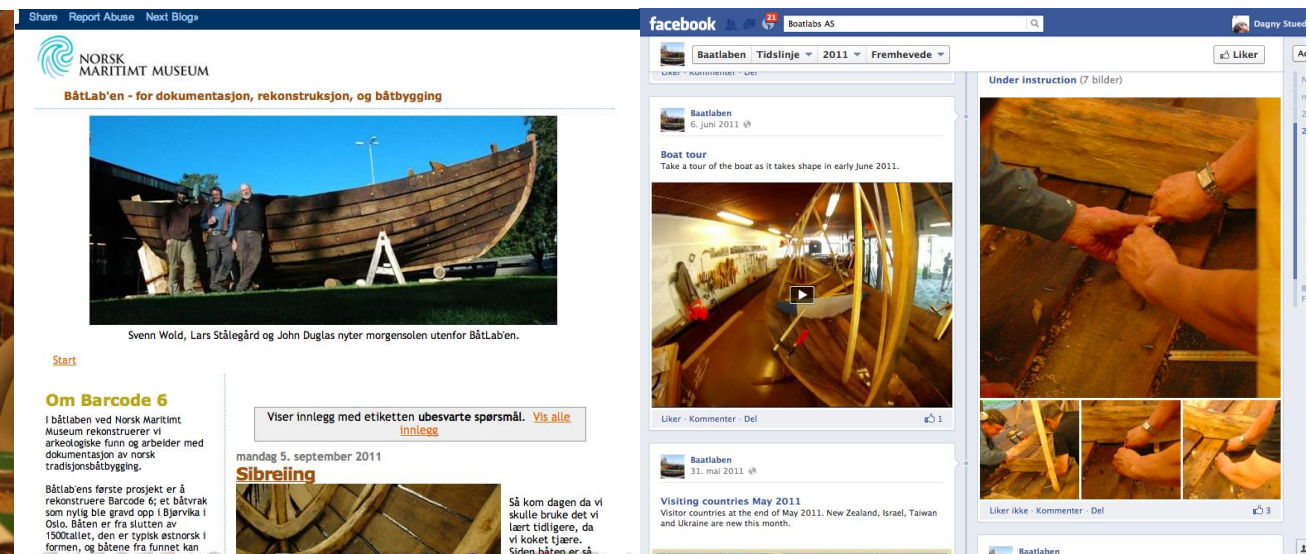
BåtLab'en





DOKUMENTASJONENS ROLLE ER Å
BYGGE RELASJON

DOKUMENTASJON OG REFLEKSJON MED SOSIALE MEDIER



DOKUMENTASJON SOM INVITASJON



digitalt engagement: ut-av-museet

CONTACT- Akerselva Digitalt , Norsk Teknisk Museum/ Oslo Museum 2011-2012



EXPERIMENT: definere deltakelse

Utfordring: *snu museums deltakelse på hodet*



*Hvordan kan dokumentasjon
av museum samlinger delta i
folks hverdagsliv langs
Akerselva?*



Hermeneutisk tilnærming

April -11



Kuratorer
skrivesamling

Sept



Studenter Lokal
identitet og tilhørighet

Feb



Ungdomsklubber;
tilhørighet og identitet

Jan -12



Walkshop:
design students

Aug



Designere vandrer

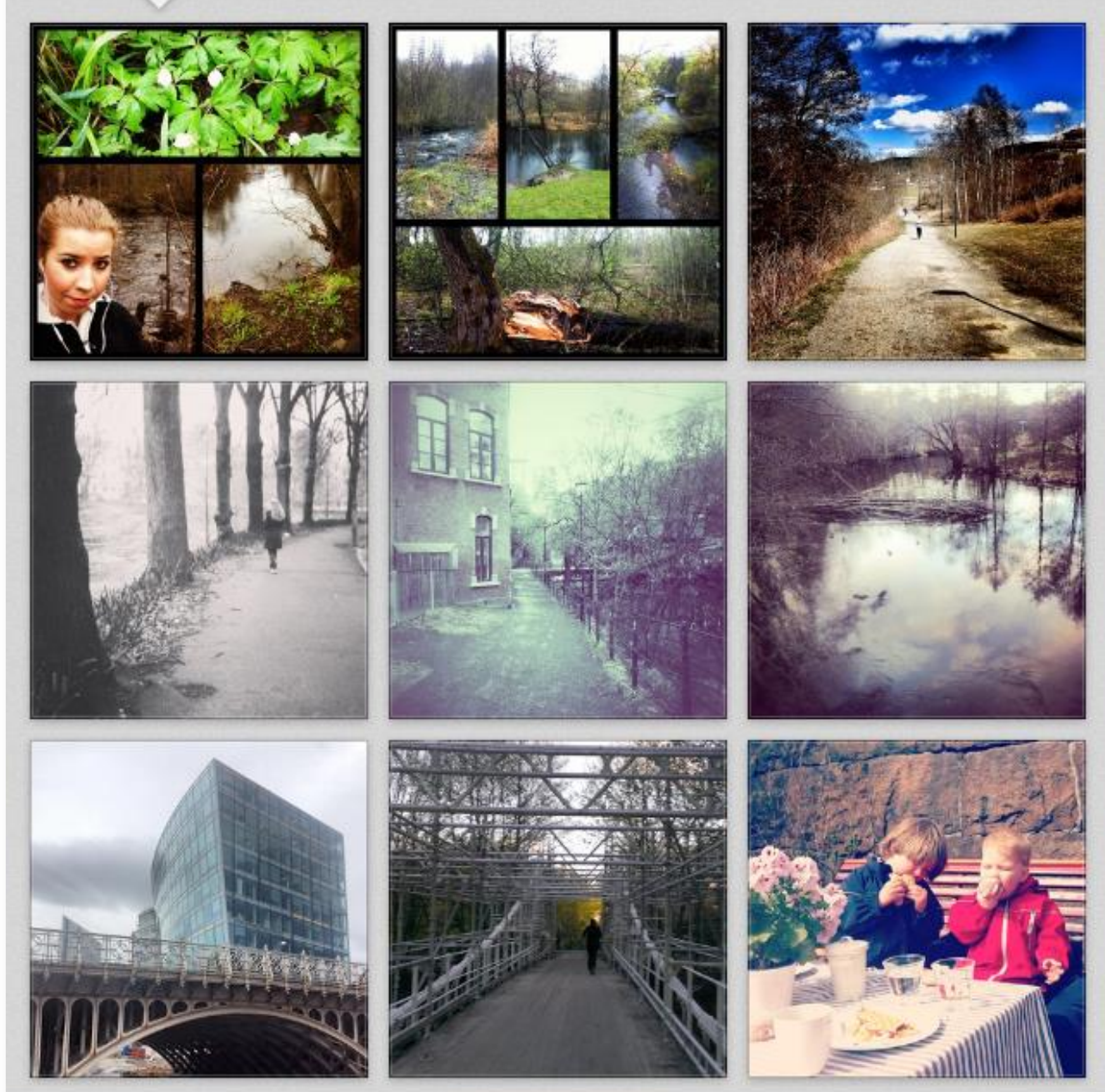
Sept



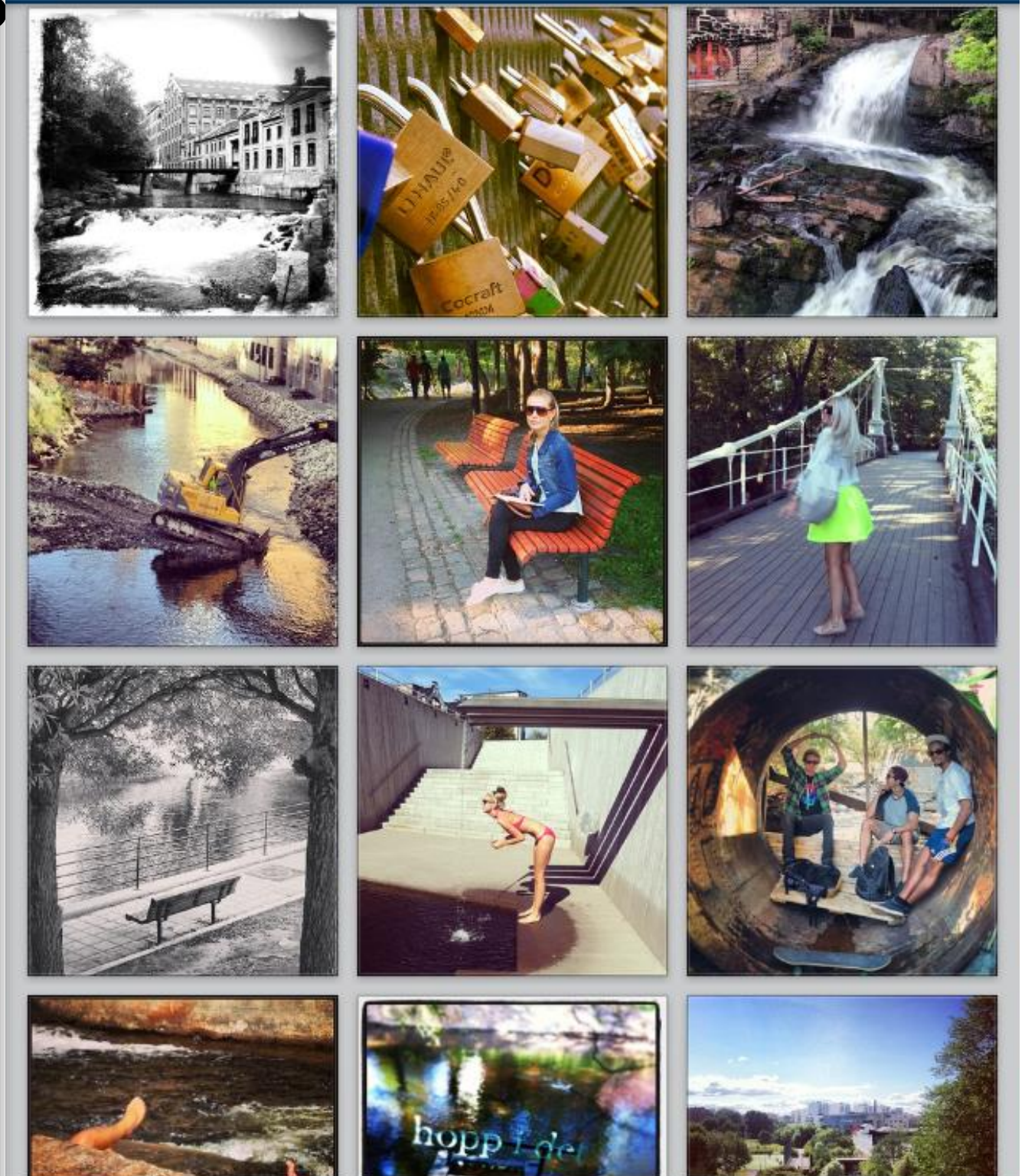
Museum online
innhold og Instagram

Utforsk #AKERSELVA

5,338 bilder



Bilde #AKERSELVA



OVERSETTELSE: SEMANTIKK OG KATEGORIER

oslobilder.no Project Blog About oslo pictures Prices and conditions Shopping Cart

Search

[Search tips](#)
[Advanced search](#)



Design Personal Album of Christiania Seildugsfabrik, begun in 1956. Portrait of Nita Larsen, payroll office. Born 20/12/1889. Employed 1910. Pensj., 1940.

Dating [1956](#)

Photographer [JL Nerliens AS](#)

Pictured person [Larsen, Nita](#)

Pictured place [Norway](#), [Oslo \(county\)](#), [Oslo](#)

Keywords [Working](#), [Textile Industry](#), [Factories](#), [costumes](#), [Portraits](#)

Image number NF.21429-300-045

History The photographs came to the museum with other relics from Fortex factory, at its closure in 1976. Christiania Seildugsfabrik, founded in 1856, merged in 1960 with A / S John. Petersen Linvarefabrik, founded in 1854, the Fortex A / S. Norway's last damaskveveri.

Permalink <http://oslobilder.no/NF/NF.21429-300-045>

Owner Institution Norwegian Folk Museum

Archive / Collection NF



We are constantly working with digitization and cataloging of collections. We accept no liability for errors and omissions, and we appreciate the feedback and additional information.

[add to cart](#) [provide feedback](#) [printable page](#) [part](#)

One Call 14:12

[akerselvadigitalt](#) 6m
Christiania Seildugsfabrik



[akerselvadigitalt](#) Instagram anno 1956. Nita Larsen. Ansatt ved lønningskontoret Christiania Seildugsfabrik [#seilduken](#) i 1910 - pensjonert 1940. 30 år x 313 arbeidsdager -



♥ kyrrelien_, knreise, kaldhol, linehermans, chaichaisun, sonndagsmarkedet

🗨 akerselvadigitalt Instagram anno 1884.
30-40 prosent av arbeidet langs #Akerselva
var barnearbeid. Hva bruker vi barn til idag?
#barnearbeid #tekstilproduksjon

♥ Liker

💬 Kommenter



METODER FOR Å KOMME I DIALOG MED PUBLIKUM RUNDT DIGITALE OBJEKTER

synes du? dagny.stuedahl@intermedia.uio.no

Akerselva Digitalt
44 photos 63 followers 43 following
Following
followed

DM RSS blog parts subscription

akerselvadigitalt
Akerselva Digitalt



8 0
2w ago / Normal

LIKE

akerselvadigitalt
Akerselva Digitalt

I dag 12. okt. 13:03

Hva synes du at @akerselvadigitalt skal poste?

1 2
1mon ago / Hefe

LIKE

akerselvadigitalt
Akerselva Digitalt

I dag 12. okt. 12:57

Har arkivbilder på Instagram noe for seg?

Om så, hva slags type historiske instagrams synes du er mest interessante?

0 1
1mon ago / Hefe

LIKE

akerselvadigitalt
Akerselva Digitalt

I dag 12. okt. 09:16

Hvordan ble du en @akerselvadigitalt follower?

0 3
1mon ago / Hefe

LIKE

akerselvadigitalt
Akerselva Digitalt



akerselvadigitalt
Akerselva Digitalt



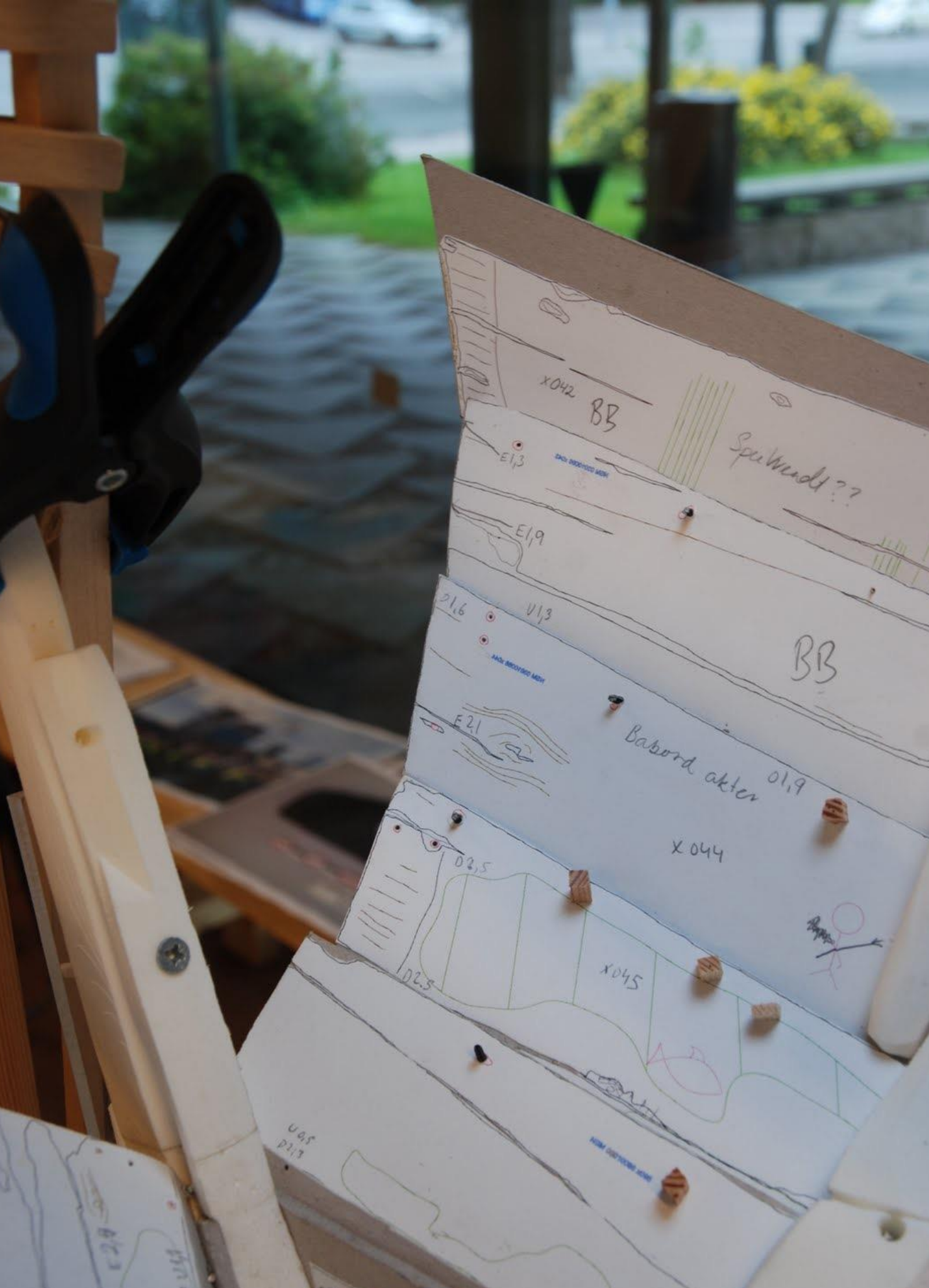
akerselvadigitalt
Akerselva Digitalt



akerselvadigitalt
Akerselva Digitalt







brukermedvirkende aspekter :

- ❖ dokumentasjons teknologi
- ❖ støvfri teknologi
- ❖ opplæring i word press
- ❖ tags, taxonomier og kategorier
- ❖ multi-touch flate utendørs
- ❖ lyd utendørs
- ❖ deltakelse fra museet andre avdelinger
- ❖ relasjon til både online besøkende og fysisk besøkende
- ❖ relasjon til overordnet digital strategi for museet

FRA OPPBEVARING OG UTSTILLING TIL “USER PULL”

- ❖ digitaliserte museum samlinger krever at museet re-tenker kommunikasjonspraksis og forståelse
- ❖ samlinger bør re-defineres utfra objektenes koblingspotensiale
- ❖ samlinger handler om “connectivity – and wires not walls”
- ❖ fra oppbevaring og utstilling av objekter til et sted der objekter kobles med temaer og diskusjoner
- ❖ den neste fasen av digitalisering handler om praksis og kommunikasjon.
- ❖ digital teknologi endrer kommunikasjonsprosessen ved at brukeren er en aktiv part i kommunikasjonsprosessen - user pull

DIGITALISERING OG MANGETYDIGHET

- digitalisering åpner opp for å dokumentere objekters mangetydigheter
- digitalisering gjør det mulig å samkjøre ulike datasett; lyd, bilde, grafisk materiale
- digital dokumentasjon åpner for nye kunnskapsformer
- utfordring å samkjøre universelle klassifikasjonsskjemaer og objektbasert meningsdannelse

Cameron, F 2007, 'Introduction', in F Cameron & S Kenderdine (eds), Theorizing digital cultural heritage: a critical discourse Opens in a new window, MIT Press, Cambridge, pp. 1-18.